

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yalın İş Planı Şablonu** | | | | | |
| Problem | Çözüm | Değer Önerisi | | Haksız Avantaj | Müşteri Segmentleri |
| Müşterilerin karşılaştığı en önemli üç zorluk | Müşterilerin sorununu çözmek için sağladığınız en önemli üç özellik veya hizmet | Çözümünüzün neden benzersiz ve satın almaya değer olduğunu açıklayan net ve ilgi çekici tek bir mesaj | | Kolayca kopyalanamayan eşsiz ve güçlü yönleriniz | Hedef kitleler |
| Temel Ölçümler | Kanallar |
| Ölçtüğünüz ilk üç etkinlik ve ölçülebilir hedefleri | Müşterilere ulaşmanızı sağlayacak yollar |
| Maliyet Yapısı | | | Gelir Akışları | | |
| İşletmeyi büyütmek için gereken sabit değişkenli maliyetler | | | Para kazanma yollarınız | | |