



---

## Cómo abrir una tienda minorista

### Checklist

1. **Decide qué tipo de tienda minorista te gustaría abrir.** 
  - 1.1. Piensa en cuáles productos te gustaría vender en tu tienda.
  - 1.2. Investiga los tipos de tiendas minoristas que podrías abrir.
2. **Crea un plan de negocios.** 
  - 2.1. Escribe un resumen ejecutivo.
  - 2.2. Define la estructura de tu empresa.
  - 2.3. Ofrece un análisis de mercado extenso.
  - 2.4. Detalla tus ofertas comerciales.
  - 2.5. Describe tu plan de manejo y estructura de propiedad.
  - 2.6. Resume tus proyecciones financieras.
3. **Forma tu empresa de tienda minorista.** 
  - 3.1. Registra el nombre de tu empresa.
  - 3.2. Regístrate como entidad legal.
  - 3.3. Compra un nombre de dominio.
  - 3.4. Conoce todas las licencias y permisos que necesitas.
  - 3.5. Solicita un número de identificación de empleador (EIN).
  - 3.6. Registra tu propiedad intelectual.
  - 3.7. Obtén un permiso de vendedor.
  - 3.8. Solicita un certificado de reventa.
  - 3.9. Abre una cuenta bancaria comercial.
4. **Fuente de financiación.** 
  - 4.1. Investiga las opciones de financiación.

5. **Compra de equipos y software.** 
  - 5.1. Investiga proveedores.
  - 5.2. Compra equipo esencial.
  - 5.3. Adquiere software esencial.
  
6. **Elige la ubicación correcta.** 
  - 6.1. Calcula tu renta bruta.
  - 6.2. Concéntrate en la demografía.
  - 6.3. Considera tu competencia.
  - 6.4. Piensa en la visibilidad de la ubicación.
  - 6.5. Piensa en el tráfico peatonal.
  - 6.6. Mantente atento a la disponibilidad de estacionamiento.
  - 6.7. Busca estadísticas sobre delitos.
  
7. **Instala tu tienda minorista.** 
  - 7.1. Define la disposición de tu tienda.
  - 7.2. Asegúrate de que todos los productos estén visibles.
  - 7.3. Coloca productos rentables en zonas visitadas.
  - 7.4. Protege tus productos contra robos.
  - 7.5. Compra muebles de tienda que sean móviles.
  - 7.6. Coloca productos similares uno cerca del otro.
  
8. **Contrata personal.** 
  - 8.1. Determina cuáles miembros del personal necesitas.
  - 8.2. Escribe descripciones de trabajo.
  - 8.3. Publica tus vacantes laborales.
  - 8.4. Entrevista candidatos.
  - 8.5. Contrata candidatos adecuados.
  - 8.6. Asegúrate de proporcionar beneficios a los empleados.

**9. Promociona tu tienda minorista.**

9.1. Usa las redes sociales.

9.2. Utiliza el marketing de motores de búsqueda (SEM).

9.3. Organiza una gran inauguración.