
Cómo iniciar un bar

Checklist

1. **Decide qué tipo de bar te gustaría abrir.**
 - 1.1. Conoce los diferentes tipos de bares que podrías abrir.
 - 1.2. Elige un nombre para tu bar.
2. **Crea un plan de negocios para bares.**
 - 2.1. Incluye todos los elementos esenciales en tu plan de negocios.
 - 2.2. Conoce quiénes son tus clientes.
 - 2.3. Estudia a tus competidores.
3. **Forma tu bar.**
 - 3.1. Establece una entidad legal.
 - 3.2. Invierte en seguros comerciales.
 - 3.3. Obtén las licencias y permisos necesarios.
4. **Invierte en la tecnología adecuada.**
 - 4.1. Compra un sistema de punto de venta confiable.
 - 4.2. Invierte en un buen lector de tarjetas de crédito.
 - 4.3. Configura un software de gestión de inventario.
 - 4.4. Obtén un buen software de nómina.
5. **Obtén fondos para tu bar.**
 - 5.1. Obtén el capital inicial necesario para abrir tu bar.
 - 5.2. Investiga el financiamiento operativo.

6. **Elige la ubicación correcta.**
 - 6.1. Evalúa el costo.
 - 6.2. Piensa en los datos demográficos de tus clientes ideales.
 - 6.3. Investiga a tu competencia.
 - 6.4. Planifica una visibilidad óptima para tu bar.
 - 6.5. Observa el tráfico peatonal de la ubicación.
 - 6.6. Planifica la disponibilidad de estacionamiento.
 - 6.7. Investiga las estadísticas de delincuencia en el vecindario.

7. **Encuentra al proveedor adecuado.**
 - 7.1. Haz las preguntas adecuadas cuando busques proveedores potenciales.
 - 7.2. Encuentra a un proveedor en tu área.
 - 7.3. Ten en cuenta el tipo de bar que estás abriendo.
 - 7.4. Encuentra un proveedor que ofrezca una variedad amplia de alcohol.

8. **Configura tu bar.**
 - 8.1. Planifica el diseño de tu bar.
 - 8.2. Crea una lista del equipo esencial para tu bar.

9. **Contrata al personal adecuado.**
 - 9.1. Crea una lista del personal que necesitas para tu bar.
 - 9.2. Anuncia tus vacantes laborales.

10. **Promociona tu bar.**
 - 10.1. Organiza una noche de inauguración.
 - 10.2. Celebra especiales del día.
 - 10.3. Usa las redes sociales.
 - 10.4. Recuerda utilizar el marketing de motores de búsqueda.